

**Extrait de « Dimension économique des systèmes d'information »**

Editions Hermes

J.P. Marca

Octobre 2008

Référence site web :

[http://www.archipelconseil.com/siteouvrage/dimeco\\_bf.htm](http://www.archipelconseil.com/siteouvrage/dimeco_bf.htm)

Mots clefs : économie, système d'information, modèle, si, performance, processus, cycle, flux, stock, flux financier, stratégie, ressource, archipel conseil, jean-pierre marca



### **1.3 Un modèle du système d'information**

#### **1.3.1 Modéliser le système d'information**

Il est temps de récapituler. Pour faciliter l'identification des divers services proposés par le SI –et de ce fait isoler les points où analyser l'impact économique-, nous avons envisagé son découpage en grands  **systèmes de gestion**<sup>1</sup>.

Ceci nous conduit à un modèle en forme de roue. La roue illustre bien l'aspect cyclique du processus : le créateur dispose d'une idée et de ressources financières. Il utilise ses ressources pour construire une équipe et acquérir des actifs. Il peut alors démarrer un premier cycle d'exploitation (Acheter, produire, vendre et distribuer). Ses outils de gestion des flux financiers lui permettent déterminer la justesse -ou l'ineptie- de sa stratégie. En fonction des résultats, il embauche –ou débauche- et investit –ou désinvestit- avant de repartir pour un nouveau cycle d'exploitation.

Ce modèle se complète avec un sous-système dédié aux applications dites "métier", spécifiques à l'activité de l'entreprise. Ces applications doivent pouvoir s'intégrer dans le système d'information pour pouvoir échanger avec les autres systèmes de gestion.

Au cœur du système, les sous-systèmes Qualité et Décisionnel tirent parti du patrimoine de données alimenté par les divers systèmes de gestion qui, par ailleurs, échangent avec leur sphère de communication extérieure. L'entreprise,

---

<sup>1</sup> Equivalent des « *management systems* » tels que les définit l'ISO.

## 2 Dimension économique des systèmes d'information

ses fournisseurs, ses sous-traitants, ses prestataires logistiques et ses clients interagissent dans le cadre de la chaîne logistique (« *supply chain* »)<sup>2</sup>.



Figure 1.1. : Modèle du système d'information

J'utilise ce modèle depuis 20 ans dans le cadre de diverses formations initiales<sup>3</sup> et dans celui de nombreuses actions en entreprise et sa pertinence n'a jamais été mise en défaut. Tous les utilisateurs d'ERP retrouveront nombre de points communs entre ce modèle et le découpage fonctionnel présenté par les éditeurs, et ce quel que soit l'éditeur.

Comme tout modèle, ce modèle est simplificateur, unificateur et prédictif. Il doit bien sûr être amendé et complété en fonction de la terminologie et des exigences des métiers considérés. Il est utilisable tel quel pour une PME industrielle. Dans une société de services on parlera plutôt d'opérations que de production. Pour une banque ou un cabinet immobilier, il subira un sérieux lifting en raison de la spécificité des enjeux métiers mais nous aurons toujours à définir une stratégie et à vérifier sa pertinence, à gérer des ressources humaines et des actifs, à piloter un cycle d'exploitation, à contrôler des flux financiers et à assurer la qualité.

<sup>2</sup> L'étude de cas finale donne une grande place au thème de la *supply chain*.

<sup>3</sup> Pour plus de détail sur l'exploitation d'une version simplifiée de ce modèle, « *LMD Expertise comptable - Management des Systèmes d'Information* » de P. Germak et J.P. Marca, Editions Foucher.

### 1.3.2. Incidence des missions du SI sur la performance économique

Le SI une fois modélisé, nous pouvons construire un tableau récapitulatif, pour chacune des missions assignées à ce SI, l'incidence sur le fonctionnement et la performance économique de l'entreprise.

Mission assignée au SI		Incidence sur le fonctionnement et la performance économique de l'entreprise
1.2.1.	Supporter les processus	La qualité des processus va contraindre la qualité de l'ensemble des productions de l'entreprise, contribuer à son succès et à sa performance économique.
1.2.2.	Maîtriser les cycles, les flux et les stocks	Le résultat opérationnel dépend de l'efficacité avec laquelle a été conduit le cycle d'exploitation. La valeur patrimoniale dépend d'une bonne gestion des cycles de renouvellement des équipements. Le succès commercial est lié à une bonne gestion du cycle de vie des produits.
		Le résultat opérationnel dépend de la fluidité des flux de matières et de produits. Une bonne maîtrise des flux d'argent évite les frais financiers inutiles.
		L'optimisation de la tenue des stocks et la bonne gestion du besoin en fonds de roulement contribuent à l'optimisation de la gestion financière de l'entreprise.
1.2.3	Conforter la définition des orientations stratégiques	En supportant la définition des orientations stratégiques, en proposant des outils pour mieux connaître son marché et concevoir de meilleurs produits, en favorisant l'innovation et la bonne marche des projets, le SI engage l'avenir économique de l'entreprise.
1.2.4.	Gérer les ressources financières, humaines et matérielles (actifs)	L'optimisation de la recherche et de la gestion des moyens financiers que permet le SI est naturellement un facteur clef de réussite au plan économique.
		En fournissant de multiples services pour améliorer les embauches, parfaire les formations, optimiser les affectations, rédiger les appréciations, justifier les promotions, évaluer les rémunérations et conduire les relations avec les organismes sociaux, le SI contribue à la construction d'une équipe performante, condition clef du succès économique de l'entreprise.
		Une bonne gestion des actifs assure à la fois un bon résultat opérationnel (performance de l'outil industriel) et une bonne valeur patrimoniale (valorisation et renouvellement des actifs immobilisés). En charge de cette gestion des actifs, le SI a donc une forte incidence sur ces deux composantes majeures de la performance économique.
1.2.5.	Piloter le cycle d'exploitation	En fournissant de multiples services pour la définition des nomenclatures et des processus de fabrication, la gestion des achats et des approvisionnements, la planification, l'ordonnement et le lancement de la production, la promotion des ventes, la prise des commandes et le montage des expéditions, le suivi des livraisons et des retours clients, la facturation et le recouvrement des créances, le SI couvre tous les aspects du cycle d'exploitation. Même si elle n'est pas suffisante, son efficacité constitue une condition nécessaire pour obtenir un bon résultat opérationnel.

#### 4 Dimension économique des systèmes d'information

1.2.6.	Gérer les flux financiers et mesurer la rentabilité de l'entreprise	L'efficacité du SI dans ses missions d'imputation des charges et des produits, de calcul du résultat, de construction du bilan, de contrôle des immobilisations et des provisions, de gestion de la trésorerie, de support des relations avec les banquiers et le fisc, conditionne l'aptitude des dirigeants à conserver l'entreprise dans une bonne santé économique. Un SI performant constitue donc un solide élément de défense contre toutes les menaces envisageables.
1.2.7.	Faciliter les relations avec les tiers	En supportant les échanges effectués avec tous les autres acteurs de la vie économique et sociale, le SI est largement impliqué dans l'économie de l'entreprise.
1.2.8.	Supporter la prise de décision	Le SI administre les référentiels et fournit les algorithmes de calcul qui permettent aux décideurs de prendre des décisions plus objectives et mieux motivées.
1.2.9.	Maîtriser la qualité	Le système Qualité et le système d'information reposent sur les mêmes principes de management et s'enrichissent mutuellement. Ils contribuent tous deux à une bonne performance économique de l'entreprise.

**Tableau 1.2. :** *Incidence des missions du SI sur le fonctionnement et la performance économique de l'entreprise*

Grâce au support de son système d'information, l'entreprise peut privilégier la qualité de service et le maintien d'un ensemble de ressources humaines et matérielles à un excellent niveau de motivation et de compétence.

Le SI ne fait pas tout. L'entreprise ne sera réellement performante que si les biens et les services qu'elle propose satisfont les clients. Ce qui suppose de bons concepteurs, de bons commerciaux, de bons logisticiens, de bons acheteurs, de bons fabricants, de bons recruteurs, de bons investisseurs, etc. Mais ces hommes et ces femmes seront d'autant plus performants qu'ils disposeront d'un outil efficace de gestion de toutes les informations dont ils ont besoin.



Mots clefs : économie, système d'information, modèle, si, performance, processus, cycle, flux, stock, flux financier, stratégie, ressource, archipel conseil, jean-pierre marca